

# អាជីវកម្ម ៥ យ៉ាង

## ក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក (E-commerce) ឲ្យបានជោគជ័យ

- ១ គ្រប់គ្រងមុខជំនួញរបស់អ្នកដូចពាណិជ្ជកម្មធម្មតា (មិនមែន Online)
- ២ ជ្រើសរើសកម្មវិធីគ្រប់គ្រងដែលត្រឹមត្រូវ
- ៣ កំណត់អតិថិជនគោលដៅរបស់អ្នក
- ៤ ធ្វើឲ្យអតិថិជនក្លាយជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយម៉ាកសញ្ញារបស់អ្នក
- ៥ លុបបំបាត់ភាពស្មុគស្មាញរបស់អតិថិជនក្នុងការបញ្ជាទិញ



# ១. គ្រប់គ្រងមុខជំនួញរបស់អ្នកដូច ពាណិជ្ជកម្មធម្មតា ( មិនមែន Online )

រៀបចំ Website Platform ឲ្យបានស្អាតដូចទៅនឹងហាងលក់ទំនិញ  
និងផ្តល់សេវាកម្មដល់អតិថិជនដូចអាជីវកម្ម Offline



ដកស្រង់ពី: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)



# ២. ជ្រើសរើសកម្មវិធីគ្រប់គ្រងដែលត្រឹមត្រូវ

ត្រូវកំណត់ពីបញ្ហាប្រឈមរបស់អ្នក ហើយធ្វើការស្វែងរក  
ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងដែលត្រឹមត្រូវទៅនឹងតម្រូវការអាជីវកម្មរបស់អ្នក



ដកស្រង់ពី: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)



# ៣. កំណត់អតិថិជនគោលដៅរបស់អ្នក

អ្នកត្រូវដឹងថា តើ អតិថិជនគោលដៅរបស់អ្នក  
ជាអ្នកណា ហើយនៅកន្លែងណា



ជំកស្រង់ពី: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)



# ៤. ធ្វើឲ្យអតិថិជនក្លាយជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយ ម៉ាកសញ្ញារបស់អ្នក

ធ្វើឲ្យអតិថិជនពេញចិត្ត និងជឿជាក់លើអាជីវកម្មរបស់អ្នក  
ហើយជួយផ្សព្វផ្សាយបន្តទៅអតិថិជនផ្សេងទៀត



ដកស្រង់ពី: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)



# ៥. លុបបំបាត់ភាពស្មុគស្មាញរបស់ អតិថិជនក្នុងការបញ្ចេញទិញ

ត្រូវស្វែងរកវិធីណាដែលសាមញ្ញ និងងាយស្រួល ដែលអ្នកណា  
ក៏អាចធ្វើការបញ្ចេញទិញបាន



ជំកស្រង់ពី: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

