បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា

បច្ចុប្បន្ន សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs) បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាពិសេសសម្រាប់ប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ ដោយបានរួមចំណែកប្រមាណ ៤០% នៃផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) នៅកម្រិតសកល នេះបើយោងតាមធនាគារពិភពលោក (World Bank)។ អាជីវកម្មប្រហែល ៩០% ជាសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ហើយអាជីវកម្មទាំងនេះបានចូលរួមចំណែកក្នុងការបង្កើតឱកាសការងារដល់ប្រជាពលរដ្ឋលើសពី ៥០% នៅជុំវិញពិភពលោក។ ជាងនេះទៅទៀត តម្រូវការការងារនឹងមានចំនួនប្រមាណ ៦០០លាន នៅត្រឹមឆ្នាំ២០៣០ ខាងមុខនេះ ស្របតាមកំណើនកម្លាំងពលកម្មពិភពលោក ដែលធ្វើឱ្យការអភិវឌ្ឍវិស័យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម បានក្លាយជាអាទិភាពចម្បងមួយសម្រាប់រដ្ឋាភិបាលនៃបណ្តាប្រទេសនានានៅជុំវិញពិភពលោក។ យោងតាមតួលេខចុងក្រោយ ការងារផ្លូវការចំនួន ៧ ក្នុងចំណោម ១០ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម នៅក្នុងប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។

សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមត្រូវបានគេឱ្យនិយមន័យផ្សេងៗគ្នាទៅតាមបរិបទប្រទេសនីមួយៗ។ ជាទូទៅ ការកំណត់និយមន័យរបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម គឺធ្វើឡើងដោយផ្អែកលើចំនួននិយោជិត (និយោជិតដែលធ្វើការពេញម៉ោង) និងផលរបរប្រចាំឆ្នាំ ឬទំហំទ្រព្យសកម្មរបស់ស្ថាប័ន។ សម្រាប់កម្ពុជា យោងតាមលិខិតរបស់**ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី** លេខ៣៦សជណ.ហធ ស្តីពី ករណីលទ្ធផល**កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការគោលនយោបាយលើកស្ទួយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម លើកទី២** រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចកំណត់និយមន័យ «**សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម**» ដោយបែងចែកជា ៣ វិស័យ រួមមាន វិស័យកសិកម្ម វិស័យឧស្សាហកម្ម វិស័យសេវាកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម។ វិស័យនីមួយៗ ត្រូវភ្ជាប់នូវលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ២ គឺ៖ ១). ចំនួនបុគ្គលិក និង២).ទំហំផលរបរប្រចាំឆ្នាំ ឬ ទំហំទ្រព្យសកម្ម។

សម្រាប់លក្ខខណ្ឌទី២ ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធអាចប្រើប្រាស់លក្ខខណ្ឌណាមួយក៏បាន ប៉ុន្តែករណីផលរបរប្រចាំឆ្នាំ និងទ្រព្យសកម្មមិនមានសង្គតិភាពក្នុងការកំណត់សហគ្រាសជា SMEs ត្រូវយកលក្ខខណ្ឌដែលមានកម្រិតខ្ពស់ជាងគេ។

ការកំណត់និយមន័យ ត្រូវបែងចែកលម្អិតទៅតាមវិស័យសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

សម្រាប់វិស័យកសិកម្ម សហគ្រាសធុនតូចត្រូវបានកំណត់សម្រាប់ស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥ ទៅ ៤៩ នាក់ ជាមួយនិងផលរបរប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៦២ ២៥០ ដុល្លារទៅ ២៥០ ០០០ ដុល្លារ។

ទំហំទ្រព្យសកម្មសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូចត្រូវបានកំណត់ពី៥០ ០០០ ទៅ ២៥០ ០០០ ដុល្លារ។ សហគ្រាសធុនមធ្យមត្រូវបានកំណត់ថាជាស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥០ ទៅ ១៩៩នាក់ ដែលមានផលរបរប្រចាំឆ្នាំពី ២៥០ ០០១ ទៅ ១ ០០០ ០០០ ដុល្លារ។ ទំហំទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់សហគ្រាសធុនមធ្យមត្រូវបានកំណត់ពី ២៥០ ០០១ ទៅ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ។

សម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម សហគ្រាសធុនតូចត្រូវបានកំណត់ជាស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥ ទៅ ៤៩ នាក់ និងមានផលរបរប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៦២ ៥០០ ទៅ ៤០០ ០០០ ដុល្លារ។ ទំហំទ្រព្យសកម្មសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូចត្រូវបានកំណត់ពី ៥០ ០០០ ទៅ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ។ សហគ្រាសធុនមធ្យមត្រូវបានកំណត់សម្រាប់ស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥០ ទៅ ១៩៩នាក់ដែលមានផលរបរប្រចាំឆ្នាំពី ៤០ ០០០១ ទៅ ២ ០០០ ០០០ ដុល្លារ។ ទំហំទ្រព្យសកម្មសម្រាប់សហគ្រាសមធ្យមត្រូវបានកំណត់ពី ៥០០ ០០១ ទៅ ១ ០០០ ០០០ ដុល្លារ។

សម្រាប់វិស័យសេវាកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម សហគ្រាសធុនតូចត្រូវបានកំណត់សម្រាប់ស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥ ទៅ ៤៩ នាក់ ដែលមានផលរបរប្រចាំឆ្នាំចាប់ពី ៦២ ៥០០ ទៅ ២៥០ ០០០ ដុល្លារ។ ទំហំទ្រព្យសកម្មសម្រាប់សហគ្រាសខ្នាតតូចត្រូវបានកំណត់ពី ៥០ ០០០ ទៅ២៥០ ០០០ ដុល្លារ។ ខណៈដែលសហគ្រាសធុនមធ្យមត្រូវបានកំណត់សម្រាប់ស្ថាប័នដែលមានបុគ្គលិកចន្លោះពី ៥០ ទៅ ៩៩ នាក់ ដែលមានផលរបរប្រចាំឆ្នាំពី ២៥០ ០០១ ទៅ ១ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ។ ទំហំទ្រព្យសម្បត្តិសម្រាប់សហគ្រាសមធ្យមត្រូវបានកំណត់ពី ២៥០ ០០១ ទៅ ៥០០ ០០០ ដុល្លារ។

នៅប្រទេសកម្ពុជា សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម តំណាងឱ្យប្រមាណជាង ៩០% នៃអាជីវកម្មសរុប និងរួមចំណែកប្រមាណ ៦០% នៃផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប។ ក្នុងន័យនេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមបានដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រទេសកម្ពុជា តាមរយៈការបង្កើតឱកាសការងារ ប្រមាណ ៧០% នៃការងារសរុប, ការបង្កើនប្រាក់ចំណូលសម្រាប់ប្រជាជនដែលមានចំណូលទាប និងប្រជាជនងាយរងគ្រោះ, ការរួមចំណែកដល់ការរីកចម្រើននៃវិស័យឯកជន ព្រមទាំងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងស្ថេរភាពសង្គម។

I. បច្ចេកវិទ្យាដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា

➤ ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក៖

ពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកនៅកម្ពុជាកំពុងមានសន្ទុះកំណើនខ្លាំងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ដោយសារការកើនឡើងនៃចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទដៃឆ្លាតវៃ, បណ្តាញ 3G ដែលអាចប្រើប្រាស់បានយ៉ាងទូលំទូលាយ និងការកើនឡើងនៃចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ដែលចូលចិត្តស្វែងរក និងទិញផលិតផលតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ជាពិសេសនៅអំឡុងពេលនៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩។ ដូច្នេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាអាចចាប់យកកាលានុវត្តភាពពីការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាម

ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដើម្បីអាចជ្រៀតចូលទាំងទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ។

➤ ការធ្វើទីផ្សារតាមបែបឌីជីថល (Digital Marketing)៖

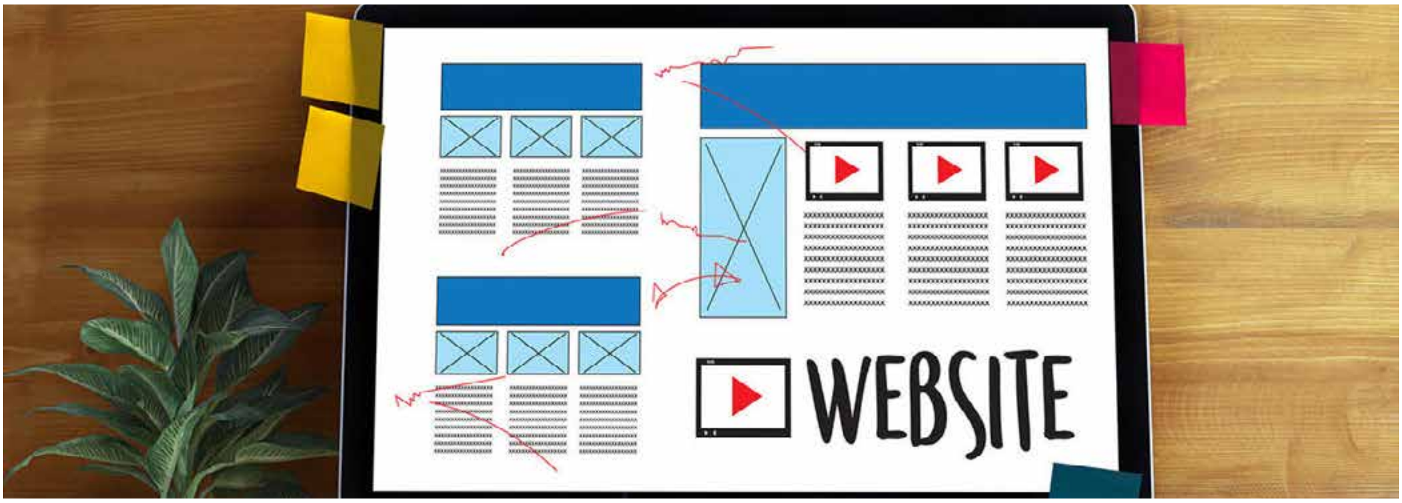
សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងអាជីវកម្មលក្ខណៈគ្រួសារ អាចចាប់យកសក្តានុពល និងទាញយកផលប្រយោជន៍ពីការធ្វើទីផ្សារតាមបែបឌីជីថល ពិសេសការប្រើប្រាស់បណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម ដូចជា Facebook, Instagram, និងYouTube ជាដើម ដោយអាចផ្សព្វផ្សាយ តាមទំហំនៃតម្រូវការ និងលទ្ធភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន ទាំងការផ្សព្វផ្សាយនៅលើ Page ផ្ទាល់ខ្លួន និងការប្រើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលបង់ប្រាក់ ដូចជា ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផល និងសេវានៅតាមគេហទំព័រនានា, ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពម៉ាស៊ីនស្វែងរក (Search Engine Optimization-SEO) និងការឃោសនាផលិតផលតាមរយៈអ៊ីម៉ែល ដែលសុទ្ធតែអាចជួយឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មបង្កើនការលក់ផលិតផល ឬសេវាកម្មបាន។

បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងទូរគមនាគមន៍៖

សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាក៏អាចទាញយកផលប្រយោជន៍ពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងទូរគមនាគមន៍ (ICT) សំរាប់អាជីវកម្មរបស់ពួកគេតាមរយៈការប្រើប្រាស់កម្មវិធីប្រជុំតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតមួយចំនួនដូចជា GoToMeeting, Zoom និង Skype។ កម្មវិធីទាំងនេះ អាចជួយអាជីវកម្មក្នុងការកាត់បន្ថយពេលវេលា និងចំណេញថវិកា ក៏ដូចជាការរក្សានៅទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន។ លើសពីនេះទៀត ICT បានអនុញ្ញាតឱ្យសហគ្រាសអាចបន្តអាជីវកម្ម ទោះបីជានៅក្នុងកាលៈទេសៈនៃវិបត្តិជំងឺកូវីត-១៩ក៏ដោយ ក្នុងនោះបុគ្គលិកអាចបំពេញការងាររបស់ខ្លួនដោយពុំចាំបាច់មានវត្តមាននៅក្នុងការិយាល័យ ក៏ដូចជាការទទួលបានព័ត៌មាន និងរក្សាទំនាក់ទំនងជាមួយមិត្តរួមការងារ។

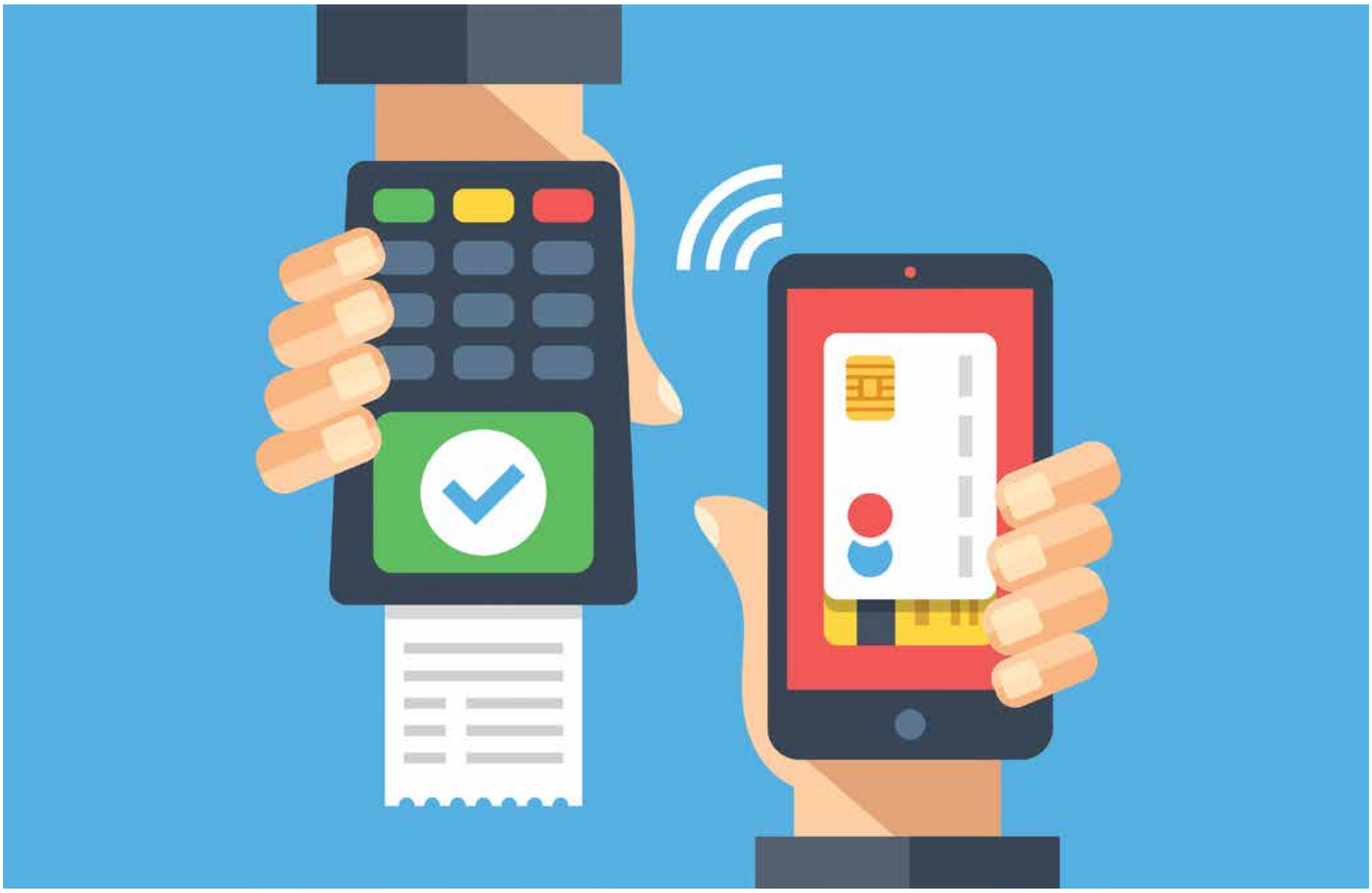
ការធ្វើគេហទំព័រសម្រាប់អាជីវកម្ម៖

នៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថល សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមត្រូវការគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន ដើម្បីងាយស្រួលភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន និងធ្វើការផ្សព្វផ្សាយពីផលិតផល ឬសេវាកម្មនានា។ ឥឡូវនេះ សហគ្រិនអាចបង្កើតគេហទំព័រអាជីវកម្មដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់បានយ៉ាងងាយស្រួល ដោយមិនចាំបាច់ជួលអ្នកជំនាញក៏បាន ដោយអាចសាកល្បងប្រើប្រាស់ថ្នាលឌីជីថលមួយចំនួន ដូចជា Zyro, Shopify, Weebly, About.me, Wordpress.com, Jimdo, WordPress.com, Webnote, Wix, Volusion និងBigcommerce។



ការទូទាត់ដោយមិនប្រើក្រដាសប្រាក់ (Cashless Payment)៖

ការទូទាត់ដោយគ្មានសាច់ប្រាក់បានទទួលការគាំទ្រច្រើនជាងមុន ហើយក៏ត្រូវបានប្រើប្រាស់យ៉ាងទូលំទូលាយដោយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម និងអាជីវកម្មលក្ខណៈគ្រួសារ សម្រាប់ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់ការទូទាត់ប្រាក់របស់អតិថិជន។ សេវាទូទាត់តាមឌីជីថល និងចល័តដែលកំពុងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានដូចជា កម្មវិធីទូរស័ព្ទ ABA, True Money, Pi Pay, SmartLuy, PayGo, Wing, DaraPay, AEON Wallet Cambodia និងGrabPay។ ក្រៅពីកម្មវិធីទូរស័ព្ទទាំងនេះ ធនាគារនៅប្រទេសកម្ពុជាក៏មានផ្តល់ជាសេវាកម្មធនាគារចល័ត (Mobile Banking) ដែលបានសម្រួលដល់ការទូទាត់កាន់តែមានភាពងាយស្រួល រហ័ស និងសុវត្ថិភាព។ លើសពីនេះទៀត ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានដាក់ឱ្យដំណើរការ "កម្មវិធីបាគង" ដែលប្រព័ន្ធថ្មីនេះបានជួយឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់សេវាធនាគារតាមរយៈប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទ មានភាពងាយស្រួលក្នុងការទូទាត់ប្រាក់ឆ្លងពីគ្រឹះស្ថានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុមួយទៅគ្រឹះស្ថានមួយទៀត ព្រមទាំងពង្រឹងសុវត្ថិភាពប្រព័ន្ធទូទាត់ ជំរុញបរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុ និងជំរុញការទូទាត់ដោយមិនប្រើក្រដាសប្រាក់នៅកម្ពុជា។



ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រភ្លោដ (Cloud Computing)៖

អំឡុងពេលនៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រភ្លោដ អាចជួយឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមធ្វើការពីចម្ងាយ។ ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រភ្លោដផ្ទុកទិន្នន័យនៅលើអ៊ីនធឺណិតជាជាងផ្ទុកក្នុងកំព្យូទ័រ ឬម៉ាស៊ីនមេ (Server)។ ដូច្នេះ និយោជិតអាចចូលប្រើប្រាស់ទិន្នន័យបានគ្រប់ពេលវេលា

និងគ្រប់ទីកន្លែងដែលមានអ៊ីនធឺណិត។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ការបាត់បង់ទិន្នន័យដែលអាចបណ្តាលមកពីការខូចខាតផ្នែករឹង (Hardware Failure) នឹងធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនរងការខូចខាត អាជីវកម្មជួបបញ្ហាប្រឈម។ ក្នុងន័យនេះ ការផ្ទុកទិន្នន័យនៅលើប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រក្លោដ អាចជួយឱ្យម្ចាស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម មិនបាច់បារម្ភពីការបាត់បង់ឯកសារសំខាន់ៗ ដោយសារការខូចខាតឧបករណ៍នានា។

ទិន្នន័យធំ (Big Data)៖

ជាទូទៅ គេយល់ឃើញថាមានតែក្រុមហ៊ុនធំៗ ដូចជា Google និង Facebook ដែលអាចទាញយកផលប្រយោជន៍ពីទិន្នន័យធំ។ ប៉ុន្តែបច្ចុប្បន្ននេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក៏អាចទាញយកផលប្រយោជន៍ពីទិន្នន័យធំដូចគ្នា ដោយសារតែការកើនឡើងនូវដំណោះស្រាយទិន្នន័យធំមួយចំនួន ដូចជា SAS, Alteryx, Kissmetrics, InsightSquared, Google Analytics, IBM Cognos Analytics, Tranzlogic និង Qualtrics ដែលអនុញ្ញាតឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមធ្វើការវិភាគទិន្នន័យ ដើម្បីស្វែងយល់ឱ្យកាន់តែច្បាស់ពីតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

› សន្តិសុខតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត (Cybersecurity)៖

នៅសតវត្សរ៍ទី២១នេះ ការគំរាមកំហែងតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត និងការរំលោភបំពានទិន្នន័យបានកើនឡើងជាលំដាប់។ យោងតាមគេហទំព័រ Techradar សហគ្រិនធុនតូច និងមធ្យម ជាង១លានត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់ដោយការវាយប្រហារតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណេតនៅឆ្នាំ២០១៨។ រាល់ការវាយប្រហារទាំងនេះត្រូវចំណាយជាមធ្យមជិត ៦ ៥០០ ដុល្លារ ដើម្បីដោះស្រាយ។ ហេតុដូចនេះ សហគ្រិនធុនតូច និងមធ្យមអាចចាប់ផ្ដើមប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីការពារ ប្រឆាំងទប់ទល់នឹងការគំរាមកំហែងពីការវាយប្រហារតាមអ៊ីនធឺណិតនេះ។ ការពង្រឹងសន្តិសុខតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត មានចាប់ពីការប្រើប្រាស់ Software ដែលមានតម្លៃសមរម្យ រហូតដល់ការការពារពីអ្នកជំនាញផ្នែកសន្តិសុខអ៊ីនធឺណិត។

➤ ស្វ័យប្រវត្តិកម្ម (Automation)៖

ជាធម្មតា ស្វ័យប្រវត្តិកម្មត្រូវបានគេចាត់ទុកថាជាបច្ចេកវិទ្យាដែលប្រើប្រាស់ដោយក្រុមហ៊ុនធំៗ។ ប៉ុន្តែ ស្វ័យប្រវត្តិកម្មក៏អាចប្រើប្រាស់ដោយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដើម្បីបង្កើនផលិតភាព។ ស្វ័យប្រវត្តិកម្មការងារប្រចាំថ្ងៃមានដូចជា អ៊ីម៉ែល។ អ៊ីម៉ែលដែលប្រើស្វ័យប្រវត្តិកម្មអាចជាការផ្ញើអ៊ីម៉ែលស្វាគមន៍ដោយស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលអតិថិជនចុះឈ្មោះចូលក្នុងវេបសាយ ឬកម្មវិធីណាមួយ ការផ្ញើអ៊ីម៉ែលណែនាំពីផលិតផលស្រដៀងគ្នាដោយស្វ័យប្រវត្តិ បន្ទាប់ពីអតិថិជនទិញទំនិញណាមួយរួច និងការផ្ញើអ៊ីម៉ែលរំលឹកអតិថិជនដោយស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលជ្រើសរើសទំនិញណាមួយរួច តែមិនទាន់ធ្វើការទូទាត់ប្រាក់។

II. អត្ថប្រយោជន៍នៃបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា

ខាងក្រោមនេះជាអត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗមួយចំនួនដែលបច្ចេកវិទ្យាអាចផ្តល់ឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា៖

➤ ពង្រឹងស័ក្តិសិទ្ធិភាពការងារ៖ បច្ចុប្បន្ននេះ បច្ចេកវិទ្យាថ្មីបានធ្វើឱ្យអាជីវកម្មមានភាពងាយស្រួលក្នុងការតាមដានការចំណាយ និងចំណូលបានលឿន និងត្រឹមត្រូវ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ បច្ចេកវិទ្យាក៏បានជួយឱ្យសហគ្រាសចំណេញពេលវេលា និងធនធាន ដោយហេតុថាឥឡូវនេះ បុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនអាចជួបអតិថិជន និងវិនិយោគិនបានតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតជាជាងការជួបជុំផ្ទាល់។ ម៉្យាងទៀត បច្ចេកវិទ្យាក៏បានជួយឱ្យបុគ្គលិកអាចធ្វើការពីចម្ងាយបានដែលជួយឱ្យសហគ្រាស សន្សំសំចៃលើការចំណាយនានា ដូចជា ការជួលការិយាល័យ និងការធ្វើដំណើរ ហើយម្ចាស់អាជីវកម្មក៏អាចតាមដានដំណើរការការងាររបស់បុគ្គលិកតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។

បង្កើនផលិតភាព៖ បច្ចេកវិទ្យាបានជួយបង្កើនផលិតភាពការងារដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដោយជួយឱ្យការទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិកកាន់តែមានភាពងាយស្រួល និងមានប្រសិទ្ធភាព។ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ក៏អាចប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ និងកម្មវិធីបច្ចេកវិទ្យានានាដែលជួយសម្រួលដល់ដំណើរការការងារដែលស្មុគស្មាញ និងសន្សំសំចៃពេលវេលា។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ស្វ័យប្រវត្តិកម្មក៏បានជួយបង្កើនផលិតភាពការងារ និងកាត់បន្ថយកំហុសដែលប្រព្រឹត្តដោយមនុស្ស ដោយអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិកយកពេលវេលាទៅធ្វើការងារស្នូល និងសកម្មភាពសំខាន់ៗផ្សេងទៀត។

ជួយក្នុងការសម្រេចចិត្តដោយផ្អែកលើទិន្នន័យ៖ បច្ចេកវិទ្យាទំនើបដូចជា ទិន្នន័យធំ អាចឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមដឹងពីនិន្នាការអាជីវកម្ម ដែលអាចជួយឱ្យអាជីវកម្មដំណើរការកាន់តែប្រសើរ ដោយហេតុថា ម្ចាស់អាជីវកម្មអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តបានល្អ និងទាន់ពេលវេលាជាងមុនលើយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន និងវិធីការពារអាជីវកម្មក្នុងពេលអនាគត។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យានេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ក៏អាចធ្វើការព្យាករណ៍តម្រូវការរបស់អតិថិជនដែលអាចឱ្យផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនទទួលបានការគាំទ្រកាន់តែច្រើន ហើយសហគ្រាសក៏អាចប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះដើម្បីធ្វើការព្យាករណ៍ការចំណាយឱ្យចំគោលដៅ។

ផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព៖ ផ្នែកមួយនៃភាពលូតលាស់របស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម គឺអាស្រ័យលើសមត្ថភាពក្នុងការទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ក្នុងន័យនេះ គេហទំព័រអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនស្វែងរកព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុនបានយ៉ាងឆាប់រហ័ស ហើយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមក៏បានជួយឱ្យការទំនាក់ទំនងរវាងបុគ្គលិក និងអតិថិជនកាន់តែងាយស្រួល។ ជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមអាចធ្វើទីផ្សារ និងលក់ផលិតផល ឬសេវាកម្មដល់ប្រជាពលរដ្ឋបានយ៉ាងរហ័ស និងងាយស្រួល។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ការប្រាស្រ័យទាក់ទងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពជួយបង្កើនទំនុកចិត្តដល់អតិថិជនចំពោះក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុនអាចទទួលបាននូវការវាយតម្លៃ និងមតិយោបល់ពីអតិថិជនទៅលើសេវាកម្ម ឬផលិតផលរបស់ពួកគេតាមរយៈគេហទំព័រ ឬប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម។ ដូច្នេះ អាជីវកម្មអាចកែលម្អផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់ខ្លួនដើម្បីបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារ។

ផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការទូទាត់ប្រាក់៖ ការទូទាត់ដោយមិនប្រើក្រដាសប្រាក់ (Cashless Payment) ក៏បានជួយឱ្យការទិញទំនិញរបស់អតិថិជនមានភាពងាយស្រួល លឿន និងមានសុវត្ថិភាពជាងមុន។ ដោយសារគុណប្រយោជន៍ទាំងនេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមអាចទាក់ទាញអតិថិជនបានច្រើនជាងមុន។ ការទូទាត់ដោយមិនប្រើក្រដាសប្រាក់ ក៏អាចជួយឱ្យសហគ្រាសធ្វើការគ្រប់គ្រងប្រាក់ខែបុគ្គលិក និងការរាប់សាច់ប្រាក់បានយ៉ាងលឿន និងចំណេញពេលវេលា។

កាត់បន្ថយការចំណាយ៖ បច្ចេកវិទ្យាមិនត្រឹមតែជួយកាត់បន្ថយការចំណាយលើប្រតិបត្តិការការងារ និងការគ្រប់គ្រងប្រាក់ប៉ុណ្ណោះទេ តែបច្ចេកវិទ្យាមួយចំនួន ដូចជា ប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រក្លោដក៏បានជួយ

កាត់បន្ថយការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយអនុញ្ញាតឱ្យសហគ្រាស ធ្វើការចែករំលែកទិន្នន័យជាមួយកុំព្យូទ័រ និងឧបករណ៍ផ្សេងទៀតតាមតម្រូវការ។

➤ **ពង្រឹងសន្តិសុខ៖** អាជីវកម្មមួយចំនួនកំពុងប្រឈមនឹងការគំរាមកំហែងផ្នែកសន្តិសុខតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗបានផ្តល់លទ្ធភាពដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងការការពារធនធាន រួមមាន ទិន្នន័យហិរញ្ញវត្ថុ និងព័ត៌មានសម្ងាត់ដែលធ្វើឱ្យក្រុមហ៊ុនអាចរក្សាភាពប្រកួតប្រជែង។ បច្ចេកវិទ្យាបានជួយឱ្យអាជីវកម្មការពារទិន្នន័យសំខាន់របស់ពួកគេពីការលេចធ្លាយទៅកាន់ដៃគូប្រកួតអាជីវកម្ម ដែលបច្ចេកវិទ្យាទាំងនោះអាចមានដូចជាពាក្យសម្ងាត់កុំព្យូទ័រ និងកូដនីយកម្ម (Encryption)។

➤ **កសាងទំនុកចិត្ត៖** ការកសាងទំនុកចិត្តពីអតិថិជនអាចជួយឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមមានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់។ បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗមិនត្រឹមតែអាចជួយការពារទិន្នន័យសំខាន់ៗរបស់ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះទេ តែក៏អាចជួយការពារទិន្នន័យរបស់អតិថិជន។ ការការពារឯកជនភាពជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការបង្កើតកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដែលជាផ្នែកមួយជួយឱ្យអាជីវកម្មរបស់ពួកគាត់មានប្រៀបជាងដៃគូប្រកួត។

III. ឥទ្ធិពលនៃវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ លើការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យារបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា

ការឆ្លងរាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ បានបង្កផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរចំពោះសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសង្គមស្ទើរគ្រប់វិស័យនៅកម្ពុជា ជាពិសេសវិស័យដែលរងគ្រោះខ្លាំងជាងគេគឺ វិស័យទេសចរណ៍ វិស័យផលិតកម្មសម្រាប់ការនាំចេញ និងវិស័យសំណង់។ បើយោងតាមការស្ទង់មតិពី ១ ០០០សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ដោយមូលនិធិអាស៊ីកាលពីខែសីហា ឆ្នាំ២០២១នេះ បានបង្ហាញថា ៧៨% នៃអាជីវកម្មបានរងផលប៉ះពាល់ ដោយសារការថយចុះយ៉ាងខ្លាំងនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ។ ម៉្យាងទៀត វិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ ក៏បានធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់អតិថិជនក្នុងការទិញទំនិញ ដោយអតិថិជនភាគច្រើនបានសម្របខ្លួននឹងការទិញទំនិញតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។ ការធ្លាក់ចុះប្រាក់ចំណូល និងតម្រូវការកើនឡើងនៃការទិញទំនិញតាមអនឡាញ បានតម្រូវឱ្យសហគ្រាសត្រូវសម្របខ្លួនក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។ យោងតាមគេហទំព័រភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅតាមបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន រួមទាំងប្រទេសកម្ពុជា បានចាត់ទុកការវិនិយោគលើបច្ចេកវិទ្យាជាអាទិភាពចម្បង ហើយវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ បានជំរុញការផ្លាស់ប្តូរកាន់តែរហ័សឆ្ពោះទៅរកឌីជីថលូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។ នៅក្នុងពេលវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ សហគ្រាសដែលសម្របខ្លួនបានល្អទៅនឹងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាអាចរក្សាភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ ខណៈដែលសហគ្រាសមួយចំនួនទៀតបានជួបប្រទះការលំបាកក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម។ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមដែលផ្តល់សេវាដឹកជញ្ជូនអាហារ និងសម្ភារៈផ្សេងៗ ដោយប្រើប្រាស់កម្មវិធីទូរស័ព្ទកំពុងមានសក្តានុពលយ៉ាងខ្លាំង ដោយសារបច្ចេកវិទ្យានេះអាចបំពេញតម្រូវការអតិថិជនអំឡុងពេលនៃការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ ជាឧទាហរណ៍ ការលក់របស់ Grocerdel ដែលជាសហគ្រាសធុនតូច

ផ្គត់ផ្គង់នូវកសិផលស្រស់ និងផលិតផលផលិតក្នុងស្រុកនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ បានកើនឡើង ១៦៥% ដោយសារអតិថិជនងាកមកទិញទំនិញអនឡាញ ហើយបានជំរុញឱ្យបង្កើនចំនួនបុគ្គលិក ៥០% បន្ថែមទៀត។

IV. កត្តាជំរុញឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពេញលេញពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា

ខាងក្រោមនេះជាកត្តាសំខាន់ៗដែលជំរុញឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមទទួលបានផលប្រយោជន៍ពេញលេញពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ពិសេសអំឡុងពេលវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩៖

១. បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកលើជំនាញឌីជីថល៖ យោងតាមការស្ទង់មតិនៅក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ របស់ DataU, USAID និង the American Chamber of Commerce លើក្រុមហ៊ុនប្រមាណ ២០០ ដែលមានបុគ្គលិកតិចជាង ៥០ នាក់រហូតដល់ក្រុមហ៊ុនដែលមានបុគ្គលិកលើសពី ១ ០០០ នាក់ បានបង្ហាញថាមានតែក្រុមហ៊ុន ១ (មួយ) ក្នុងចំណោម ៥ (ប្រាំ) ក្រុមហ៊ុនប៉ុណ្ណោះ ដែលគិតថាបុគ្គលិករបស់ពួកគេក្នុងពេលបច្ចុប្បន្នមានជំនាញគ្រប់គ្រាន់ដែលសមស្របសម្រាប់បរិវត្តកម្មឌីជីថលក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំទៅមុខទៀត។ ដូច្នេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមមានភាពចាំបាច់ក្នុងការផ្តល់នូវការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាក់ទងនឹងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដល់បុគ្គលិករបស់ខ្លួន។ ជំនាញឌីជីថលដែលមានប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលិក រួមមាន ការប្រើប្រាស់សារអេឡិចត្រូនិក, ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម, ការទូទាត់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត, ការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឆ្លាត, ការការពារឯកជនភាព, ការធ្វើទីផ្សារឌីជីថល, ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ, ការវិភាគ និងបកស្រាយទិន្នន័យ, និងការរចនាក្រាហ្វិក ជាដើម។ ការបណ្តុះបណ្តាលនេះអាចឱ្យនិយោជិតរៀបចំខ្លួនក្នុងការទទួលយកនូវការផ្លាស់ប្តូរ និងសម្របខ្លួនជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យា ដែលនឹងជួយបង្កើនផលិតភាពរបស់បុគ្គលិក សំដៅបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងាររបស់សហគ្រាស។

២. បង្កើតគេហទំព័រ ឬកម្មវិធីទូរស័ព្ទ៖ យោងតាមក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ ប្រទេសកម្ពុជាមានអ្នកប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតតាមទូរស័ព្ទចល័តចំនួន ១៦.៧ លាននាក់ និងមានការតភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិតល្បឿនលឿនចំនួន ២១៥ ០០០ នៅឆ្នាំ២០២០។ ម៉្យាងទៀត ដោយសារវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ ប្រជាជនមានការប្រុងប្រយ័ត្នខ្ពស់ដែលធ្វើឱ្យពួកគាត់ផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថក្នុងការទិញទំនិញដោយជ្រើសយកការទិញទំនិញតាមប្រព័ន្ធអនឡាញដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃការឆ្លងជំងឺនេះ។ ហេតុនេះហើយសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាគួរបង្កើតជាគេហទំព័រ ឬកម្មវិធីទូរស័ព្ទ ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យពួកគេអាចលក់ផលិតផល ឬសេវាកម្មទៅដល់អតិថិជនគោលដៅបានច្រើនជាងមុន ដោយអតិថិជនអាចស្វែងរកផលិតផល ឬទំនិញបានលឿន និងងាយស្រួលជាងមុន។

៣. ប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គម៖ យោងតាមទិន្នន័យរបស់ Statista គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២១នេះ បានបង្ហាញថា ៧១.៣% នៃចំនួនប្រជាជនកម្ពុជាគឺជាអ្នកប្រើប្រាស់សកម្មនៅលើបណ្តាញសង្គម។ ដូច្នេះ សហគ្រាស

ធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាគួរប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គមដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផលិតផល ឬសេវាកម្ម និងពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនគោលដៅនៅអំឡុងពេលវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការធ្វើទីផ្សារតាមអនឡាញ សហគ្រាសនៅកម្ពុជាអាចប្រើប្រាស់តិចនិកមួយចំនួនដូចជា ចៀសវាងការផ្សព្វផ្សាយមាតិកាដូចគ្នាច្រើនដង, ផ្តោតលើការស្រាវជ្រាវបន្ថែមសម្រាប់គាំទ្រដល់សកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់បញ្ជីផលិតផល តាមរយៈការភ្ជាប់រូបភាពជាមួយនឹងការពិពណ៌នាផលិតផលនៅលើ Search Result Pages ដើម្បីទទួលបានការគាំទ្រកាន់តែច្រើនពីអតិថិជន។

៤. សម្រួលដំណើរការគណនេយ្យ៖ ចំពោះសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាដែលមិនមានលទ្ធភាពក្នុងការជួលគណនេយ្យករពេញម៉ោង ក៏អាចទាញយកផលប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យាបានដោយប្រើប្រាស់កម្មវិធីមួយចំនួន ដូចជា QuickBooks, Xero, FreshBooks, Wave និងSage 50។ បច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះមានសមត្ថភាពក្នុងការដោះស្រាយការងារមួយចំនួន ដូចជា ការចេញវិក័យបត្រដោយស្វ័យប្រវត្តិនៅពេលមានការបញ្ជាទិញ, ការតាមដានការចំណាយ, ការគ្រប់គ្រងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ, ការគណនាពន្ធ និងការបង្កើតរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ។

៥. វិនិយោគលើកម្មវិធីបម្រុងទុក (Backup Software)៖ ទោះបីជាបច្ចេកវិទ្យាអនុញ្ញាតឱ្យមានការធ្វើការពីចម្ងាយបានក៏ដោយ តែដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពេញលេញពីបច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាក៏គួរគិតគូរពីការវិនិយោគលើប្រព័ន្ធបម្រុងទុក (Backup System) ដើម្បីជៀសវាងការបាត់បង់ឯកសារ។ លើសពីនេះទៀត សហគ្រាស ក៏អាចប្រើប្រាស់ការផ្ទុកទិន្នន័យនៅលើក្លោដ ដូចជា DropBox, iCloud, Google Drive, Microsoft One Drive, IDrive, Mega, Box, pCloud, Tresorit និង Amazon Drive ដែលអាចធានាបាននូវសុវត្ថិភាពចំពោះឯកសារសំខាន់ៗនានារបស់ក្រុមហ៊ុន។

៦. ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន៖ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមគួរចាប់យកឱកាសក្នុងការពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនដើម្បីពង្រីកវិសាលភាពអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ពួកគេអាចទាញយកផលប្រយោជន៍ពីបច្ចេកវិទ្យាដោយប្រើប្រាស់នូវប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទំនាក់ទំនងអតិថិជន (Customer Relationship Management) មួយចំនួន ដូចជា Oracle CRM, Salesforce, Microsoft Dynamics, Insightly និង Capsule CRM។ ជាមួយនឹងបច្ចេកវិទ្យាទាំងនេះ សហគ្រាសអាចរក្សាទិន្នន័យរបស់អតិថិជននៅក្នុងឃ្លាំងសុវត្ថិភាព ហើយទិន្នន័យទាំងនោះអាចឱ្យសហគ្រាសយល់ច្បាស់ពីតម្រូវការរបស់អតិថិជន ដែលអាចជួយដល់ការរក្សាអតិថិជនចាស់ និងទាក់ទាញអតិថិជនថ្មីៗ។

៧. បង្កើនការចូលរួមរបស់អតិថិជន (Customer Engagement)៖ យោងតាមគេហទំព័រ The Economic Times ការបង្កើនការចូលរួមរបស់អតិថិជនអាចបង្កើនការលក់ ៦០% បន្ថែមទៀតទៅឱ្យអតិថិជន

ដែលមានស្រាប់។ ហេតុនេះហើយ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជាគួរបង្កើនការចូលរួមរបស់អតិថិជន តាមរយៈការបើកឱ្យអតិថិជនបញ្ចេញមតិយោបល់នៅលើបណ្តាញសង្គម គេហទំព័រ ឬកម្មវិធីទូរស័ព្ទដើម្បីអាចដឹងពីកម្រិតនៃការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន ដែលជាទិន្នន័យសំខាន់សម្រាប់កែលម្អផលិតផល ឬសេវាកម្មរបស់ខ្លួន។ លើសពីនេះទៅទៀត សហគ្រាសក៏អាចធ្វើការការវិភាគប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម(Social Media Analysis) ដើម្បីស្វែងយល់ពីអតិថិជនឱ្យកាន់តែច្បាស់, ដឹងពីដៃគូប្រកួត, ដឹងពីបណ្តាញសង្គមណាមួយដែលត្រូវនឹងអាជីវកម្មបំផុត, បង្កើតមាតិកា និងយុទ្ធសាស្ត្រដែលល្អប្រសើរជាងមុន និងយល់ដឹងកាន់តែស៊ីជម្រៅពីដំណើរការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមរបស់ពួកគេ។

V. កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងការលើកស្ទួយការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម

ជានិច្ចកាល រាជរដ្ឋាភិបាលតែងយកចិត្តទុកដាក់ និងផ្តល់ការគាំទ្រដល់ការរីកលូតលាស់នៃសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ដែលជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃវិស័យឯកជន ជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ខាងក្រោមនេះជាកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងមួយចំនួនរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការគ្រាំទ្រ និងលើកស្ទួយការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យានៅក្នុងវិស័យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម៖

ទី១. រាជរដ្ឋាភិបាលបានពង្រឹងការយល់ដឹងពីបច្ចេកវិទ្យាដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម តាំងពីមុនពេលមានការផ្ទុះឡើងនៃវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩។ តួយ៉ាង ក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍បានរៀបចំសិក្ខាសាលាដែលមានឈ្មោះថា "Tech-Startups and MSMEs Go Digital" ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយនិងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីការចាប់យកបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដែលមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អាជីវកម្ម។

ទី២. ថ្មីៗនេះ ក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍បានសហការជាមួយទីភ្នាក់ងារអូស្ត្រាលីសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអន្តរជាតិ(AUSAID) និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហប្រជាជាតិប្រចាំនៅប្រទេសកម្ពុជា (UNDP) ក្នុងគោលបំណងជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រោយវិបត្តិកូវីដ-១៩ ក្នុងនោះបានផ្តោតសំខាន់លើការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីអត្ថប្រយោជន៍ និងពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

ទី៣. ក្រសួងទេសចរណ៍ សហភាពសហព័ន្ធយុវជនកម្ពុជា សហការជាមួយ**មជ្ឈមណ្ឌលកម្ពុជា ៤.០** បានរៀបចំ "**វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអក្ខរកម្មឌីជីថលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា**" រួមមានអក្ខរកម្មមូលដ្ឋាន និងអក្ខរកម្មជំនាញ ដើម្បីចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍ចំណេះ និងជំនាញឌីជីថលសម្រាប់បុគ្គលិកឯកជនបម្រើការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ម្ចាស់អាជីវកម្ម ឬបុគ្គលដែលមានបំណងចង់បង្កើតធុរកិច្ចថ្មី(Startups) នៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះផ្តោតលើប្រធានបទដែលមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការបំពេញការងារ និងការប្រកបអាជីវកម្មក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ រួមមាន ការប្រើប្រាស់សារអេឡិចត្រូនិក, ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម, ការទូទាត់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត, ការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឆ្លាត, ការការពារឯកជនភាព, ការធ្វើទីផ្សារឌីជីថល, ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ, ការវិភាគ និងបកស្រាយទិន្នន័យ,

ការរចនាក្រាហ្វិក និងសហគ្រិនឌីជីថលជាដើម សំដៅបង្កើនផលិតភាព ប្រសិទ្ធភាពការងារ និងអាជីវកម្ម។

ទី៤. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សហការជាមួយកម្មវិធីពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌសមាហរណកម្ម (EIF) និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សហប្រជាជាតិប្រចាំនៅប្រទេសកម្ពុជា (UNDP) បានដាក់ឱ្យដំណើរការគម្រោង "Go4eCam" ដែលបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងជំរុញការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិករបស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅកម្ពុជា។ គម្រោងនេះនឹងផ្តល់ឱកាសឱ្យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងស្រុកចាប់យកទីផ្សារឌីជីថល ដើម្បីអាចផ្សព្វផ្សាយដល់អតិថិជនគោលដៅបានកាន់តែច្រើនជាមួយបច្ចេកវិទ្យា។ នៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃគម្រោងនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានបង្កើតគេហទំព័រ Cambodiatrade.com ដែលជាថ្នាល ផ្សារពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិកដំបូងគេនៅកម្ពុជា កាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីបង្កើនឱកាសសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមក្នុងស្រុក។

ទី៥. ជាមួយគ្នានេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានបង្កើត "មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ" (Skill Development Fund), "មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រិនភាព" (Entrepreneurship Development Fund) និងធនាគារសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យមកម្ពុជា (SME Bank of Cambodia) ក្នុងគោលបំណងពង្រឹងជំនាញ និងការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុដល់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ក៏ដូចជាធុរកិច្ចថ្មី ក្នុងការចាប់យក និងប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។

VI. សន្និដ្ឋាន

ជារួម សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម បានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដោយជាផ្នែកមួយចូលរួមពង្រឹងខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មនៅក្នុងវិស័យឯកជនដែលជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើន។ ជាមួយការមកដល់នៃបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ៤.០ ក៏ដូចជាការប្រែប្រួលនៃតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់ដោយសារឥទ្ធិពលនៃវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម មានភាពចាំបាច់ក្នុងការចាប់យក និងសម្របខ្លួនជាមួយការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ដើម្បីរក្សាបាននូវភាពប្រកួតប្រជែង និងនិរន្តរភាពនៃអាជីវកម្ម៕

ឯកសារយោង៖

- *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance, ចូលអានថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance
- *ទស្សនទានស្តីពីមីក្រូសហគ្រាស សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមនៅប្រទេសកម្ពុជា, ចូលអានថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, http://rac.gov.kh/royal-academy/research/attachments/original/21.pdf?1546423309
- *រដ្ឋាភិបាលកំណត់លក្ខខណ្ឌថ្មីសម្រាប់និយមន័យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមថ្មី, ចូលអានថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://www.khmertimeskh.com/50806874/%E1%9E%9A%E1%9E%8A%E1%9E%8B%E1%9E%97%E1%9E%94%E1%9E%9B%E1%9E%80%E1%9E%8E%E1%9E%8F%E1%9E%9B%E1%9E%80%E1%9E%81%E1%9E%81%E1%9E%8E/
- *Understanding Cambodian Small and Medium Enterprise Needs for Financial Services and Products, ចូលអានថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://documents1.worldbank.org/curated/en/377261468014381044/pdf/603690NWP0KH0S10BOX358315B01PUBLIC1.pdf
- *Report Reveals COVID-19's Deep Impact on Cambodian Tourism Economy, ចូលអានថ្ងៃទី១៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://thediplomat.com/2021/08/report-reveals-covid-19s-deep-impact-on-cambodian-tourism-economy/
- *To thrive in e-commerce, SMEs need the right skills and gov't help, ចូលអានថ្ងៃទី១៨ ខែតុលាឆ្នាំ២០២១*, https://www.phnompenhpost.com/opinion/thrive-e-commerce-smes-need-right-skills-and-govt-help
- *Cambodia's digital startups help blunt economic impact of COVID-19, ចូលអានថ្ងៃទី១៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://unctad.org/es/node/3045
- *Telcos and Mobile Devices in Cambodia, ចូលអានថ្ងៃទី១៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://www.b2b-cambodia.com/articles/telcos-and-mobile-devices-in-cambodia/
- *Lack of staff to cope with vital move to Industry 4.0, ចូលអានថ្ងៃទី១៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://www.khmertimeskh.com/50951405/lack-of-staff-to-cope-with-vital-move-to-industry-4-0/
- *Digitally adapting to economic challenges, ចូលអានថ្ងៃទី១៩ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*,https://www.khmertimeskh.com/50784394/digitally-adapting-to-economic-challenges/
- *10 Ways to Take Advantage of Technology in Your Business, ចូលអានថ្ងៃទី២០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://clutch.co/agencies/resources/ways-take-advantage-technology-business
- *A CRM Is Not Just a Customer Relationship Management System, ចូលអានថ្ងៃទី២០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*, https://www.softwaresuggest.com/blog/customer-relationship-management-system/
- *New digital push for MSMEs, ចូលអានថ្ងៃទី២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១*,https://www.phnompenhpost

.com/business/new-digital-push-msmes

- *Digitalisation in Cambodian SMEs: Q&A with Kan Channmeta*, ចូលអានថ្ងៃទី២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.khmertimeskh.com/496642/digitalisation-in-cambodian-smes-qa-with-kan-channmeta/
- *Pilot project to boost e-commerce for Kingdom's SMEs*, ចូលអានថ្ងៃទី២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.khmertimeskh.com/686950/pilot-project-to-boost-e-commerce-for-kingdoms-smes/
- *Wing Bank signs on to ministry's CambodiaTrade*, ចូលអានថ្ងៃទី២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.phnompenhpost.com/business/wing-bank-signs-ministrys-cambodiatrade
- *Cambodia Digital Economy and Society Policy Framework 2021 – 2035*, ចូលអានថ្ងៃទី២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://mef.gov.kh/download-counter?post=7116
- *Benefits Of ICT in Smes Information Technology Essay*, ចូលអានថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.ukessays.com/essays/information-technology/benefits-of-ict-in-smes-information-technology-essay.php
- *How eCommerce Helps the Growth of SMEs*, ចូលអានថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.ebeyonds.com/blog/ecommerce-for-smes.html
- គេហទំព័រនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម, ចូលអានថ្ងៃទី២៧ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១, https://www.moc.gov.kh/

---

www.cambodia4point0.org

កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0

cambodia_4.0

កម្ពុជា ៤.០ Cambodia 4.0

កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0

កម្ពុជា ៤.០ - Cambodia 4.0

Cambodia 4.0 Center

Cambodia 4.0